

INSTAGRAM

+999K

BOMBADO

AULA 02



Aula 02

Como crescer sua base de seguidores

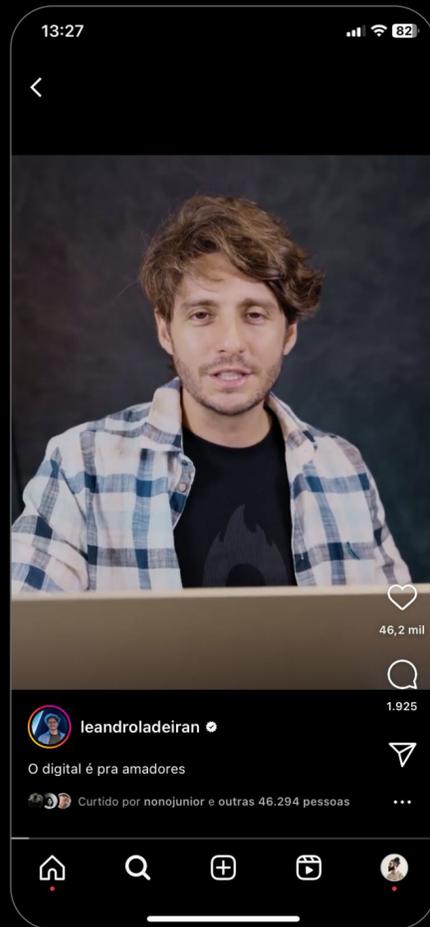
Instagram Bombado

O QUE POSTAR NO INSTAGRAM

◆ Onde postar

◆ Qual objetivo

07 PONTOS DE CONTATO NO INSTAGRAM



Vídeo Longo



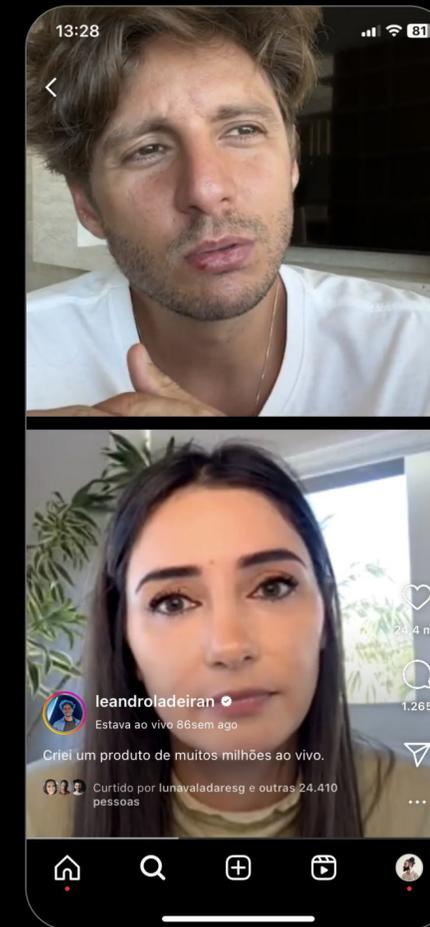
Reels



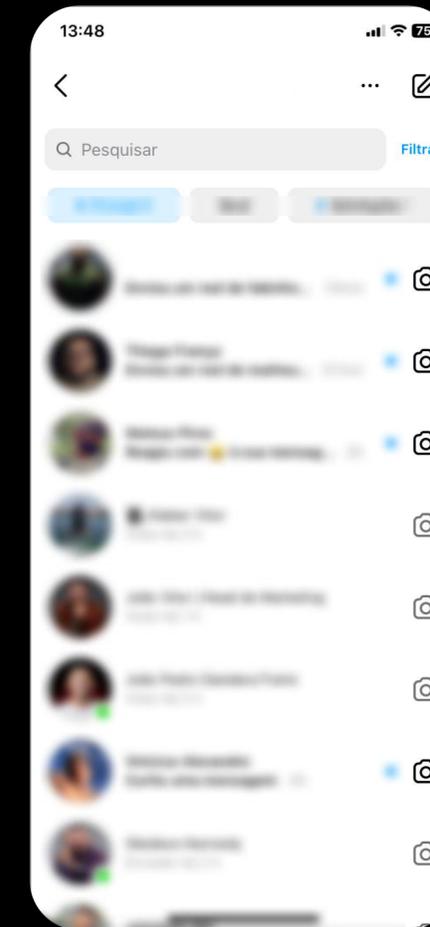
Carrossel



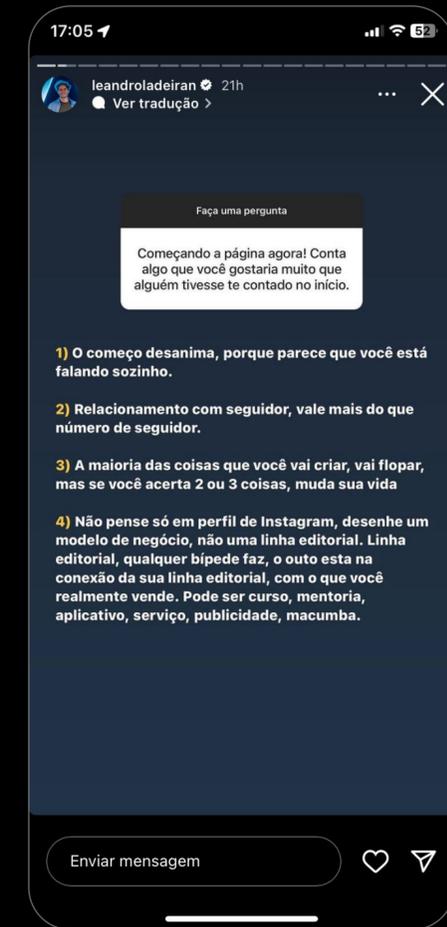
Foto



Live



Direct



Stories

Objetivo

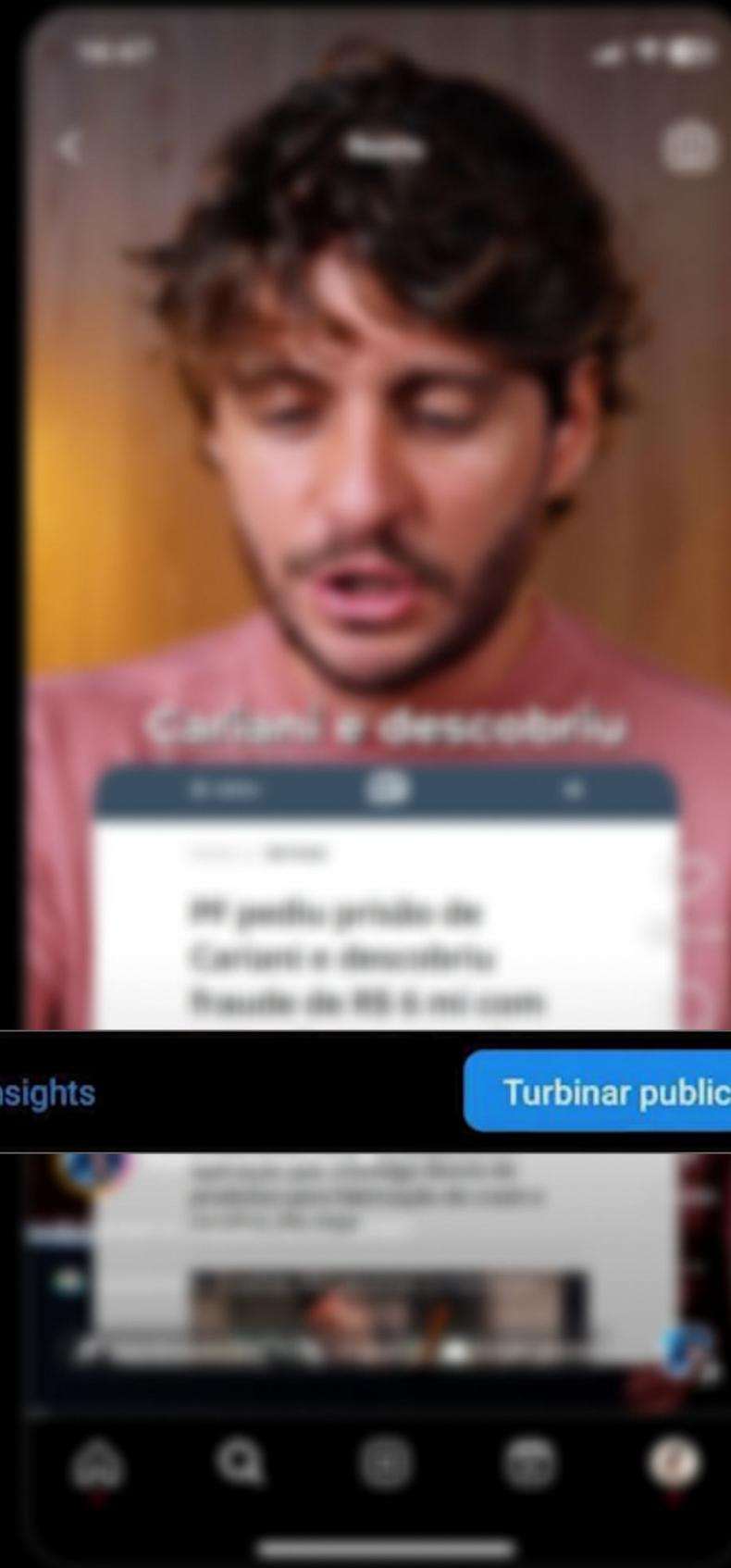
Aumento de base de seguidores

Relacionamento com a base

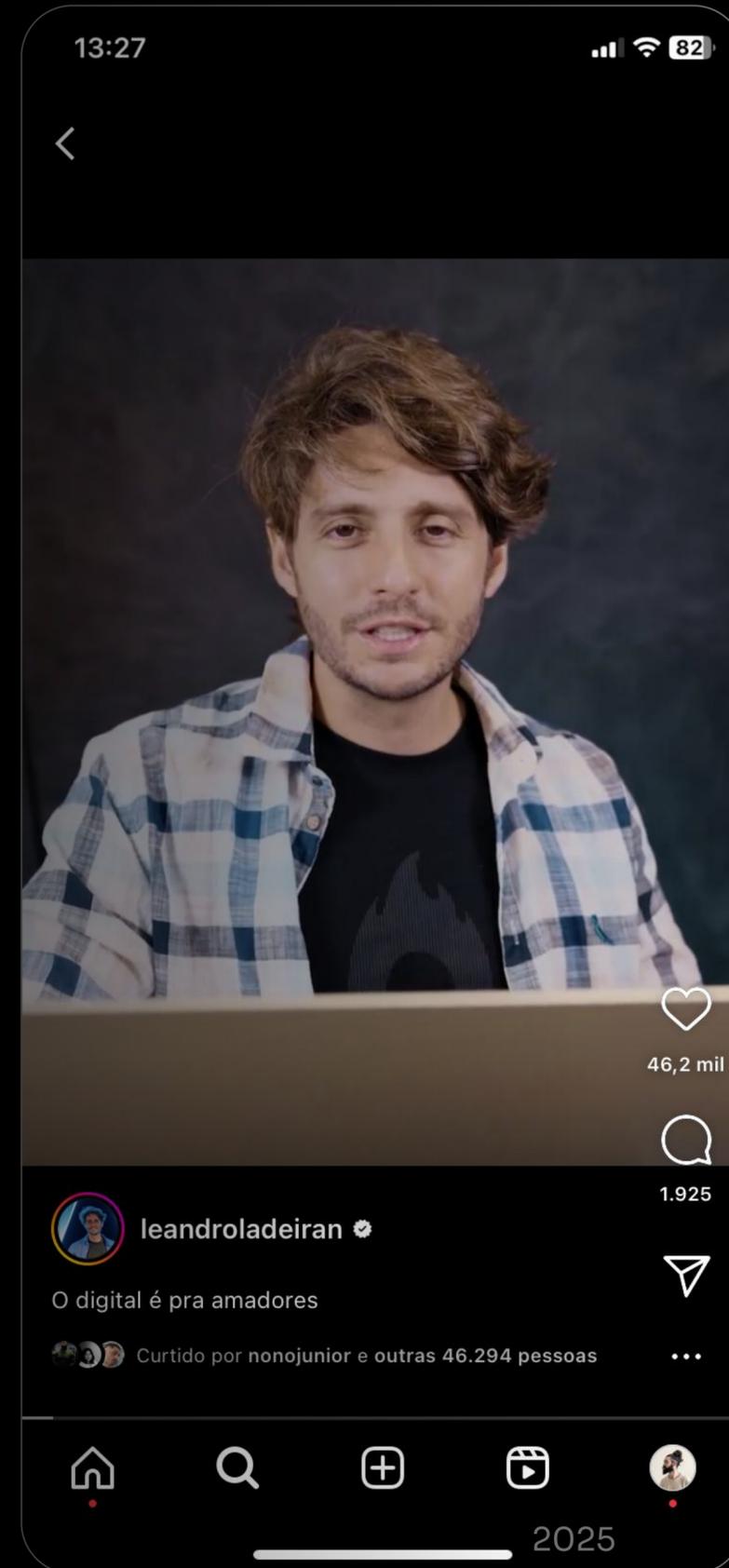
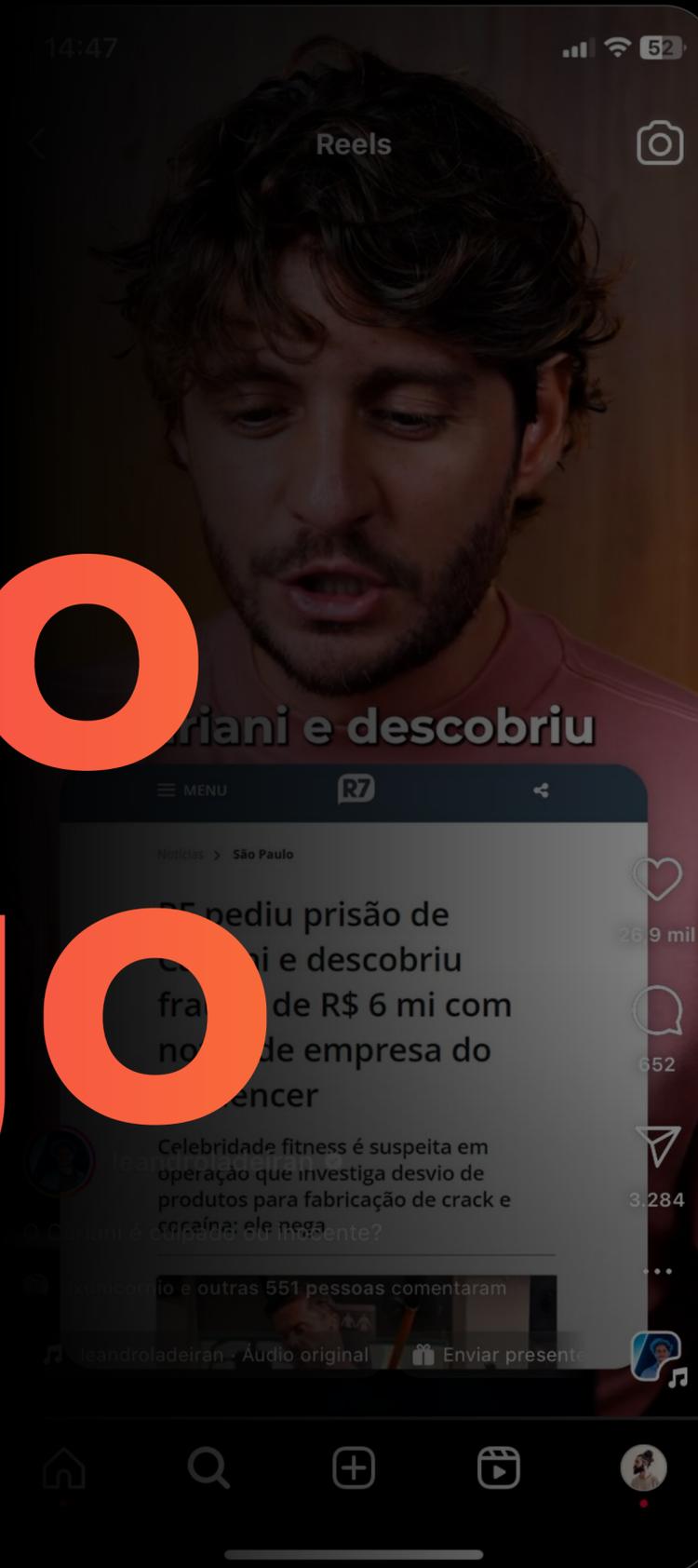
O Reels é uma ótima ferramenta para aumentar a base de seguidores devido ao seu amplo alcance e à capacidade de atingir pessoas que consomem o seu tipo de conteúdo.

Impulsionar publicação

Impulsionar sua publicação, além de aumentar o alcance, fornece insights sobre o desempenho da publicação, dados mais precisos sobre a audiência, entre outros.



Vídeo Longo



Objetivo

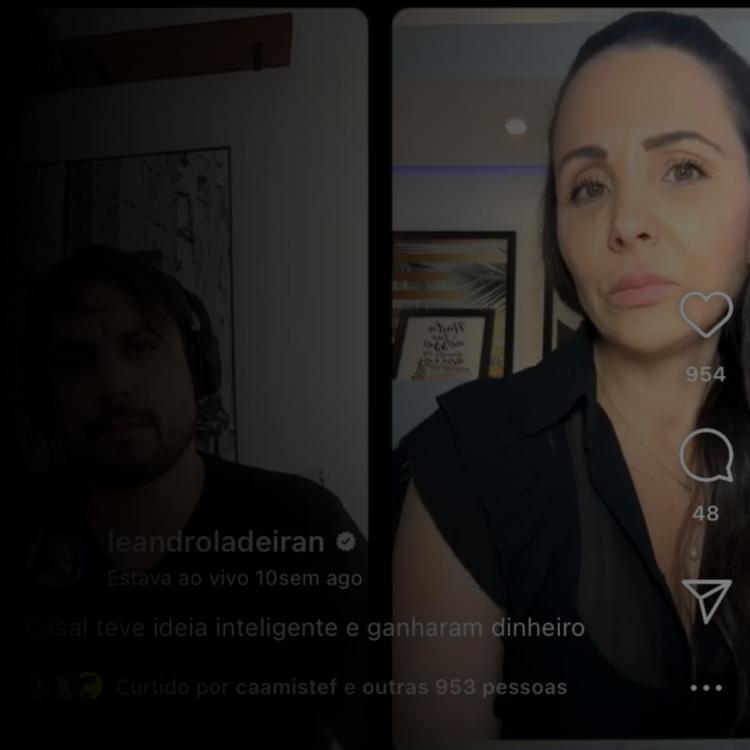
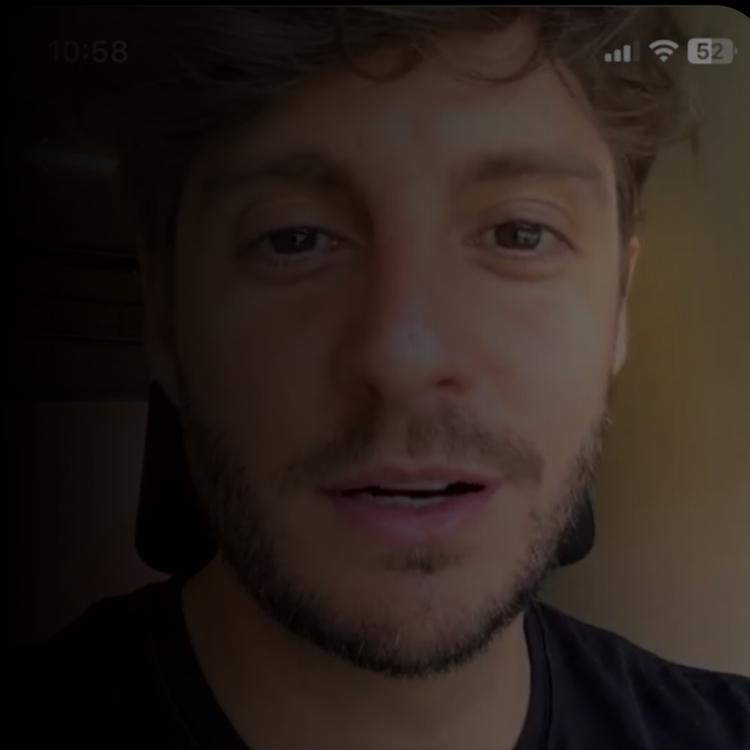
Relacionamento com a base

Vender

Você pode contar histórias sobre a sua vida.

Fazer vídeos com conteúdos educacionais

Live



Objetivo

Relacionamento com a base

Vender

A transmissão ao vivo é um ótimo meio para você demonstrar sua autoridade, mostrando que domina o assunto que está abordando.

As pessoas têm uma tendência maior a confiar em você depois de passar 20 minutos te ouvindo.

Isso cria uma oportunidade para você fazer um CTA de venda, com uma probabilidade maior de conversão.

Carrossel

- Você é Ícaro de Carvalho?
- Sou sim
- Então fala "Comi um miojo"
- Me dê 10 minutos, eu farei 2 miojos, me dê 10 anos, comprarei a fábrica da Nissin e mais 3 filhos. Minha fábrica minha família.

- Você é o Érico Ro
- Sou sim
- Então fala "Comi
- Eu não ou o tipo c miojo, eu como 6 quiça, 7 miojos e

- Você é Wender Carvalho?
- Sou sim
- Então fala "Comi um miojo"
- Antes de comer um miojo, você tem que merecer o miojo. Mudar seu sistema de crenças, entender qual sabotador te impede de ferver a água por 2 minutos e meio, só assim, você vai conseguir desfrutar do seu miojo e ter liberdade gastronômica.

- Você é Pedro So
- Sou sim
- Então fala "Comi
- HAHAAHAAHA En miojo eu já subi u anúncios na inter AHAAHAAHAAHA AHAAHAAHAAHA

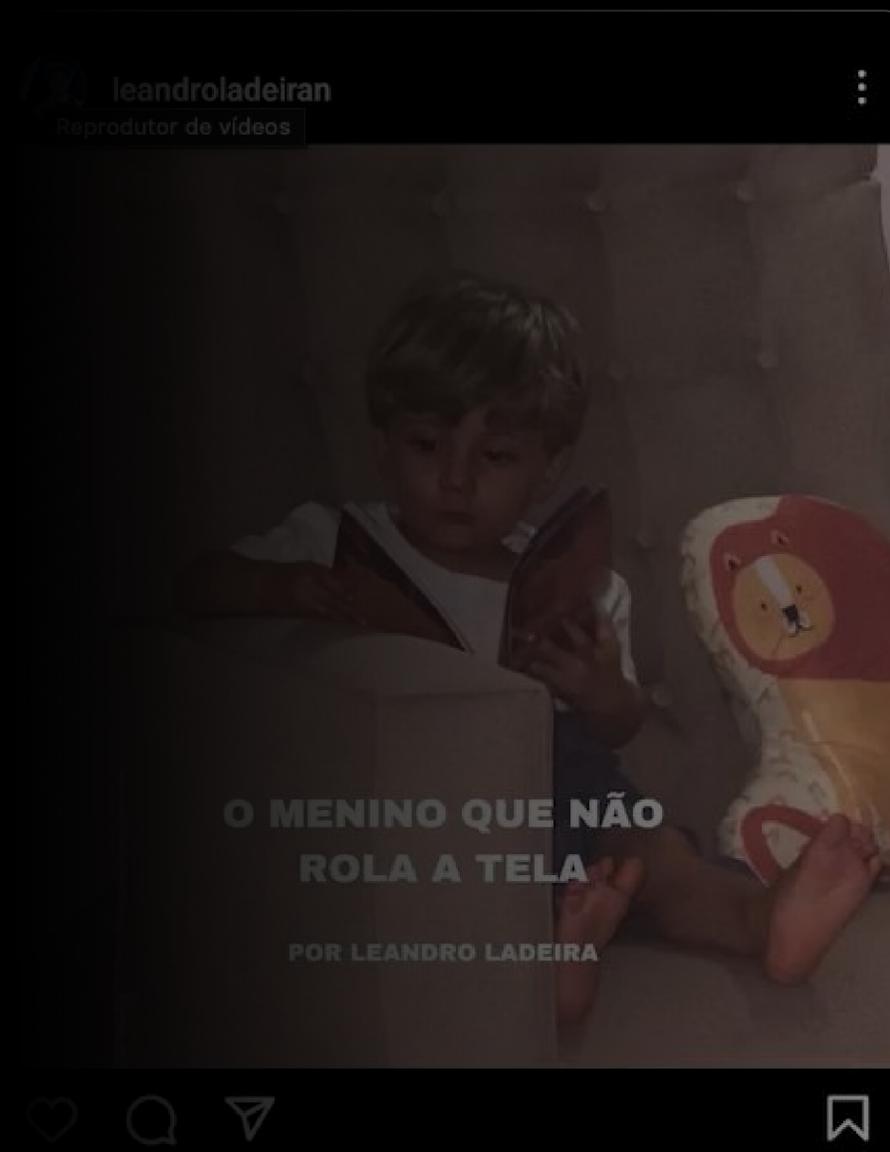
Objetivo

Aumentar a Base de seguidores

Relacionamento com a base

Carrosséis são ótimos para apresentar conteúdo e contar histórias, fortalecendo seu relacionamento com seus seguidores e ampliando sua base por meio das ferramentas de impulsionamento do Facebook.

Foto



Objetivo

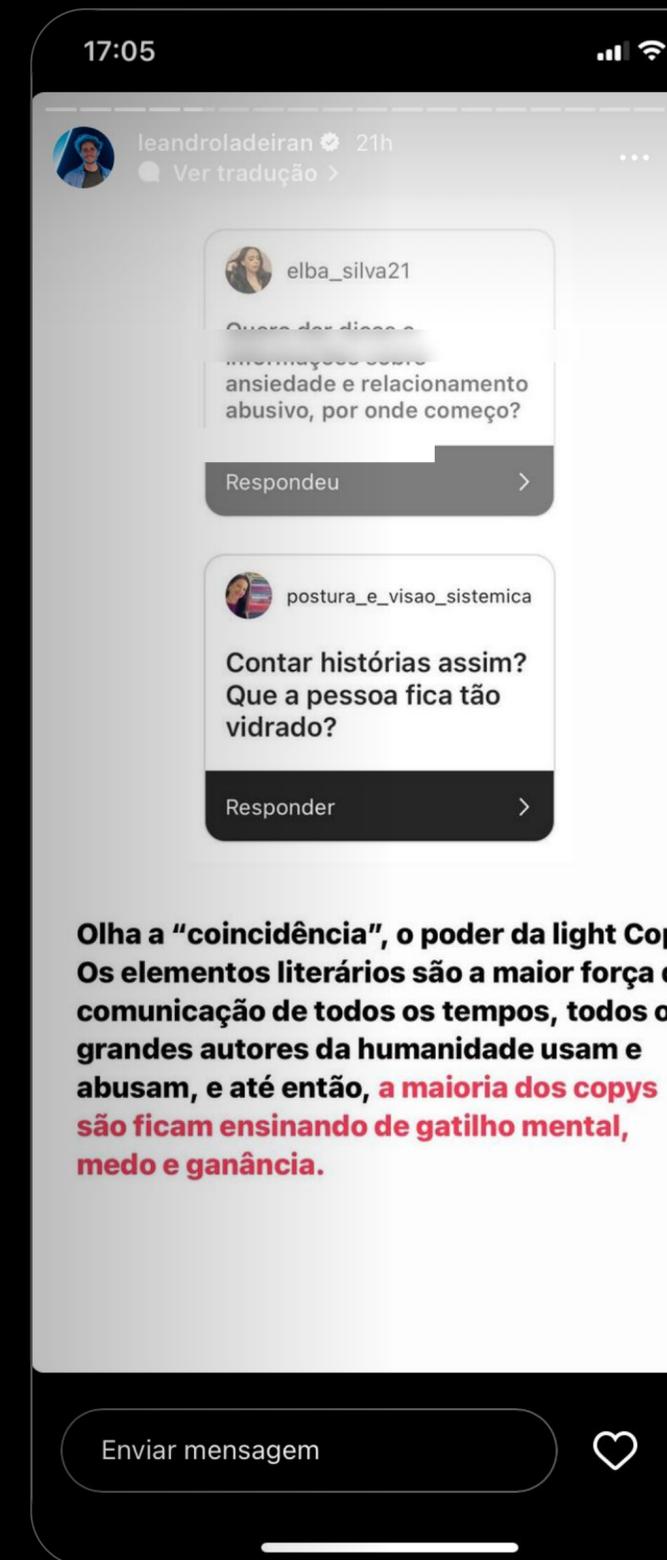
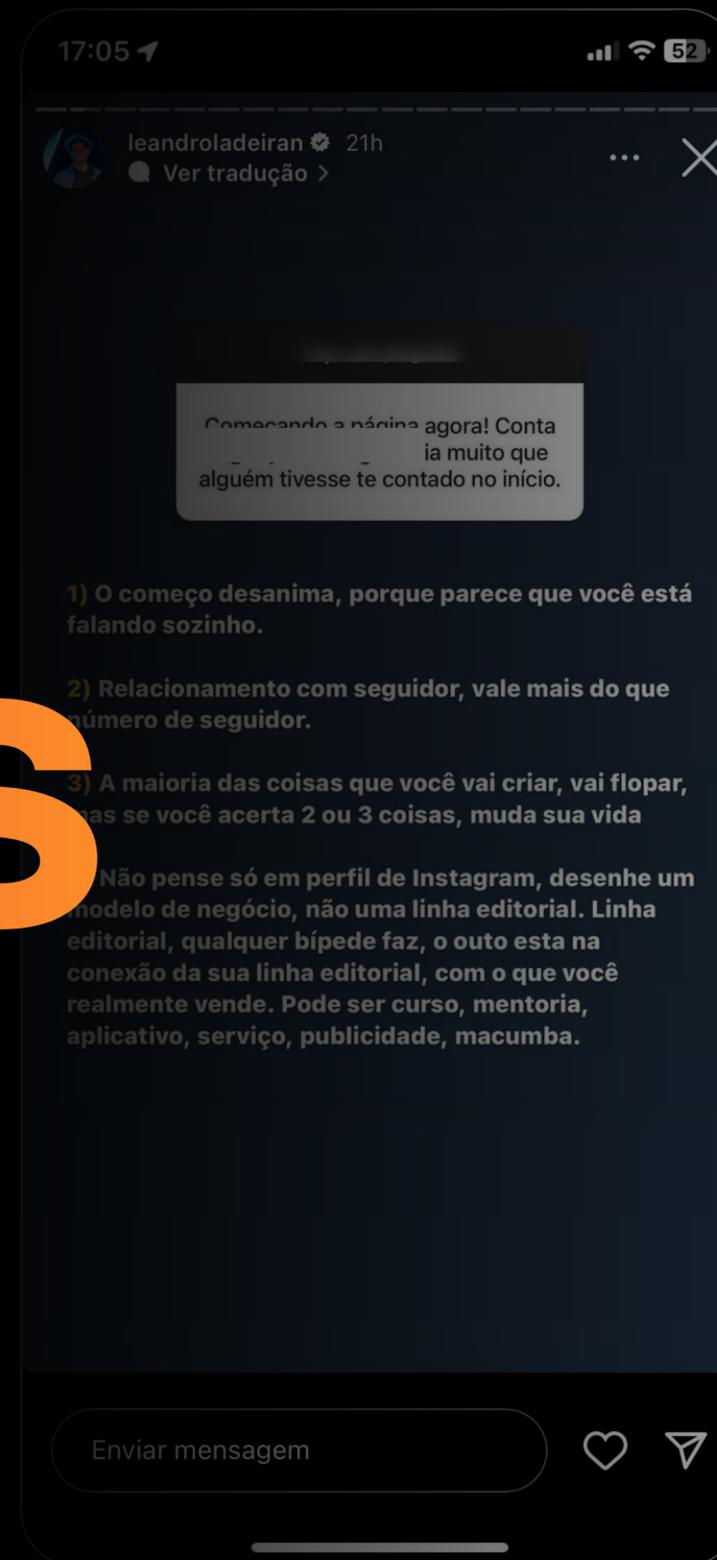
Aumentar a Base de seguidores

Relacionamento com a base

As postagens de fotos são mais fáceis de se conectar com o público, por serem conteúdos mais simples e diretos.

Você também pode explorar a legenda como complemento da postagem.

Stories



Objetivo

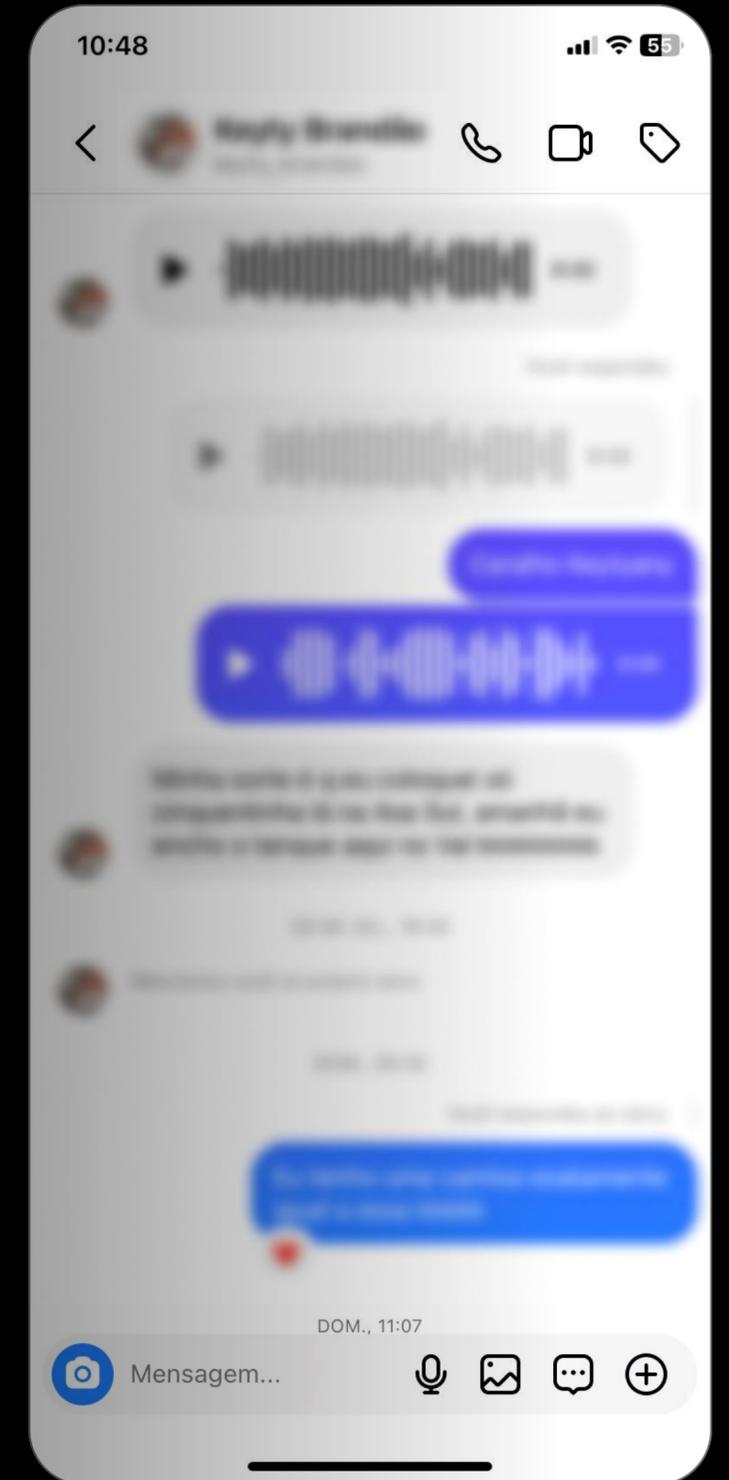
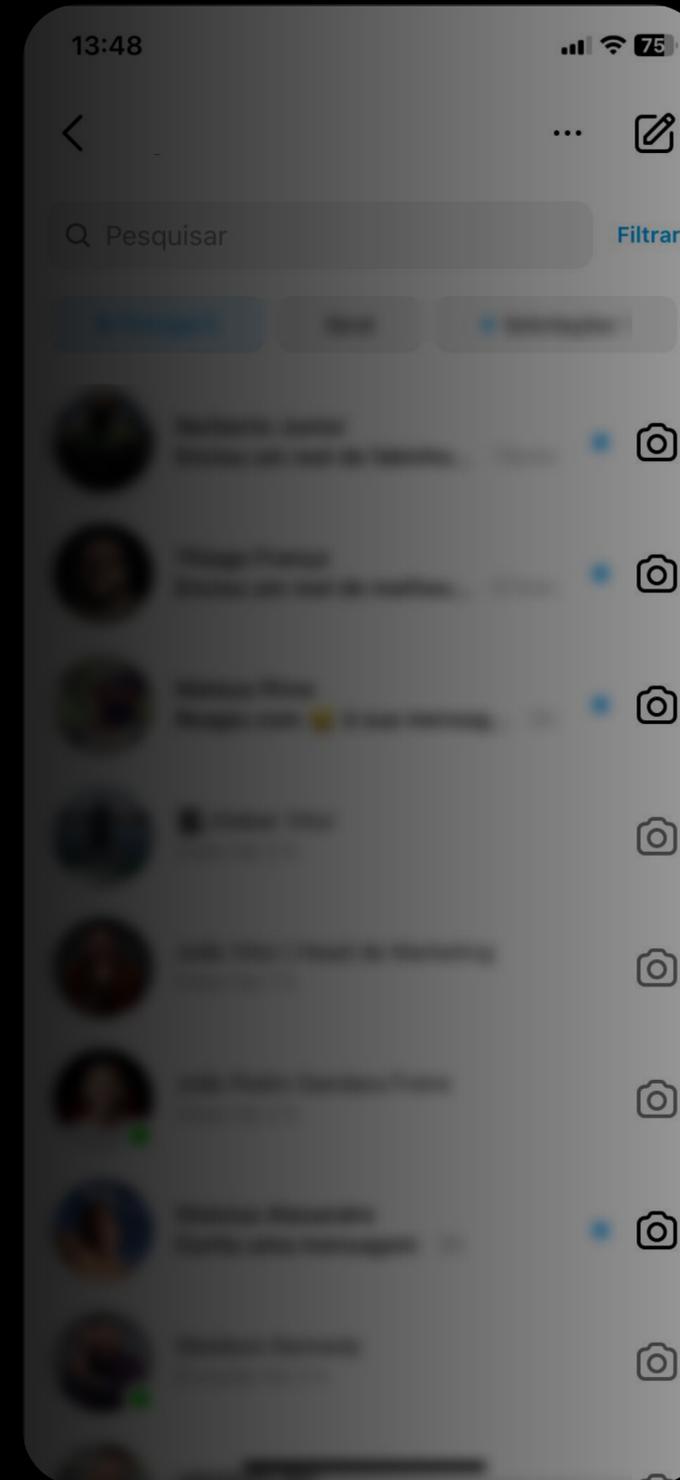
Relacionamento com a base

Vender

Um ótimo canal para manter contato com a sua base de seguidores.

Caixas de perguntas e sequências de stories ajudam a engajar e, conseqüentemente, a se conectar com a sua audiência.

Direct



Objetivo

Relacionamento com a base

Vender

O direct é um canal direto. Aproxima sua base e é ótimo para construir um relacionamento.

Através do direct, é possível utilizar uma técnica de conversão chamada **MARKETING CONVERSACIONAL** e transformar esse relacionamento em vendas via chat.

**Aula 03 será liberada
dia 10/01 ÀS 9h**

AULA #03

**COMO SE
RELACIONAR
E VENDER NO
INSTAGRAM**

📅 Ao Vivo dia 10/01 às 9h

INSTAGRAM 1.999K
BOMBADO

[Ative o Lembrete](#)