

INSTAGRAM

+999K

BOMBADO

AULA 01



Aula 01

Os 5 tipos de produtores de conteúdo no Instagram

Instagram Bombado

EQUILÍBRIO **PERFEITO**

Máximo de seguidores



Máximo de relacionamento



**Você precisa encontrar um
equilíbrio entre buscar **novos
seguidores** e se Relacionar com
aqueles que já estão com você**

Seu trabalho aqui é atrair o máximo de pessoas para o seu perfil e fazer com que eles o vejam como um líder. Com isso, torna-se muito mais fácil converter esse relacionamento em vendas.

Lógica do negócio

Vendas

=

Dinheiro

=

Mola propulsora para o seu instagram Crescer ainda mais.

Para quem Serve?

 Produtores digitais

 Donos de lojas virtuais

 Donos de negócios físicos e comércios

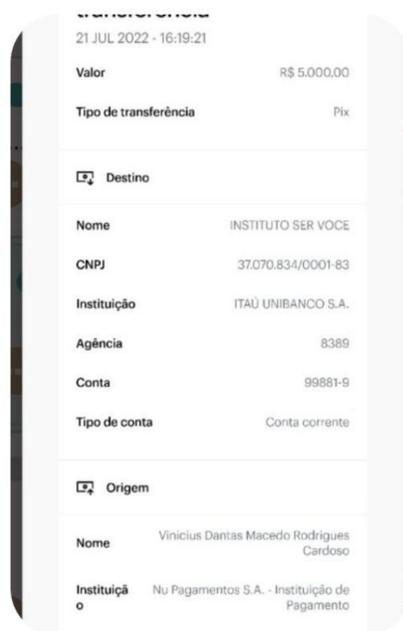
 Prestadores de serviço

 Influenciadores

 Empresários e líderes.

Resultados de quem testou o método

18:51

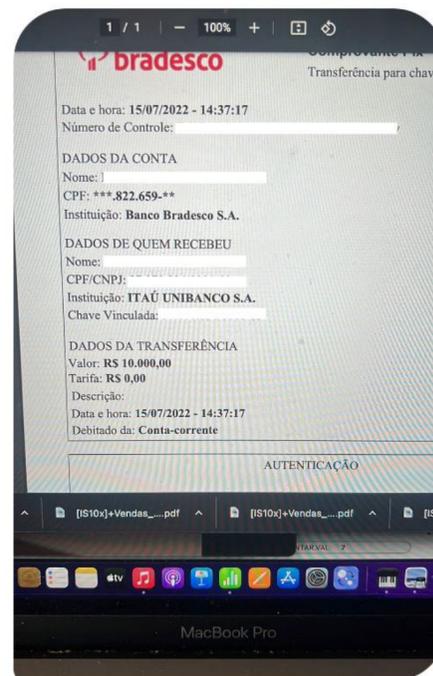


Recebi os outros 50% da minha mentoria 10K!
Muito feliz com os resultados que estou obtendo com os Stories 10X. Sei que preciso melhorar muito ainda porque ainda não peguei a veia. Mesmo não fazendo tudo certinho fechei 2 mentorias de 10K cada.
Vou ficar Ultra Hard no Stories 10X!!!! #muitofã

****Fechei uma Mentoria!****
Seguindo a estratégia do Stories 10X
Valor: 10K



09:15



Venda: Mentoria 10K no PIX

Seguindo a estratégia Stories 10x

Tenho mais um zoom agendado para a próxima semana! 🙌🙌🙌



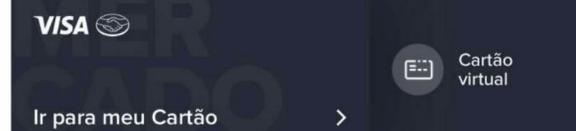
Resultado: Vendi uma parte do material da minha consultoria referente aquele tema, apenas colocando um link para pagamento, sem nenhuma informação a mais do que um story.

Foram 18 vendas de 157 🙌 achei fantástico por não ter uma estrutura de informação sobre o produto, apenas o poder do story 10x. 3014,00 em 24h.

Agora só fico imaginando daqui 2 semanas quando meu produto estiver no ar com toda a orientação de página de venda do VTSD + o poder do story 10x e eu faturando isso, todos os dias.
O céu é o limite 🚀 obrigada por mostrar o caminho!!!

R\$ 3.014⁵¹ ▲ 100% CDI >

Depositar Transferir Sacar Empréstimo



Conta mais ?

Cara apliquei a planilha no meu ramo , sou corretor de imóveis de alto padrão no litoral norte do RS , meu engajamento andava bem mais ou menos comecei aplica a planilha no meu check list diario , só pedrada quase que diário , análise pragmática direto ! Veio esse cliente de inbox , 30 dias atendendo visitando e negociando , vendaaaaaaaaa ! Gratidão pelos insights



Só mandei pra ti as duas fotos mas a da assinatura favor não postar



Não adianta tem que entender a dor

Desculpem amigos, vou precisar abandonar esse IG aqui pq o outro não me deixa mais viver 🥲

Visão geral dos insights

Você alcançou **+221%** mais contas em comparação com 13 nov - 12 dez

Contas alcançadas	639 mil	+221%
Contas com engajamento	8.130	+177%
Total de seguidores	2.081	+58%

Conteúdo que você compartilhou

28 publicações



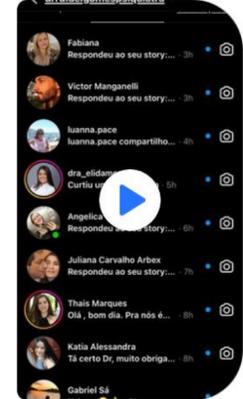
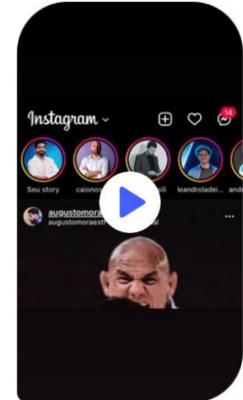
862 stories

28 DE JUL. 12:10



E agora sim, sou seu aluno 🏊

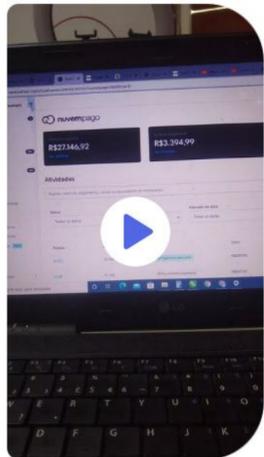
19:33



Stories 10x enchendo a agenda, em pleno feriado!

12:46

Leandro, vc vai cansar de me ver aqui hehehehe



Sem captação, só com o s10x!

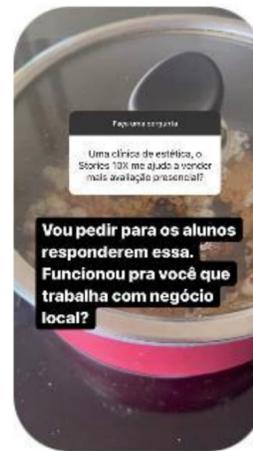
30k em 30 minutos só com os stories 10x

Ah e é produto físico.



DOM., 21:41

Respondeu ao seu story



Só você pode ver isso

Eu sou o cara que a minha esposa quase largou de mim. Lembra? Avisa ela que aplico Stories 10x e vendo pijama... Só com isso já dá pra imaginar que com Stories 10x você vende até urubu voando 😂



11:39

Ladeira, apliquei os dispositivos de antecipação, expectativa pela notificação e presente difícil para uma live de vendas hoje a tarde, na minha loja. Olha o resultado em 30 minutos de post. 🤯



E as vendas?

Somos experts em Live Shop, não abro uma pra vender menos de 30 mil

O 10x potencializou demais o aquecimento de público! Você é foda.





Só você pode ver isso.



Palavra esperança

Acertou



sáb. 08:43

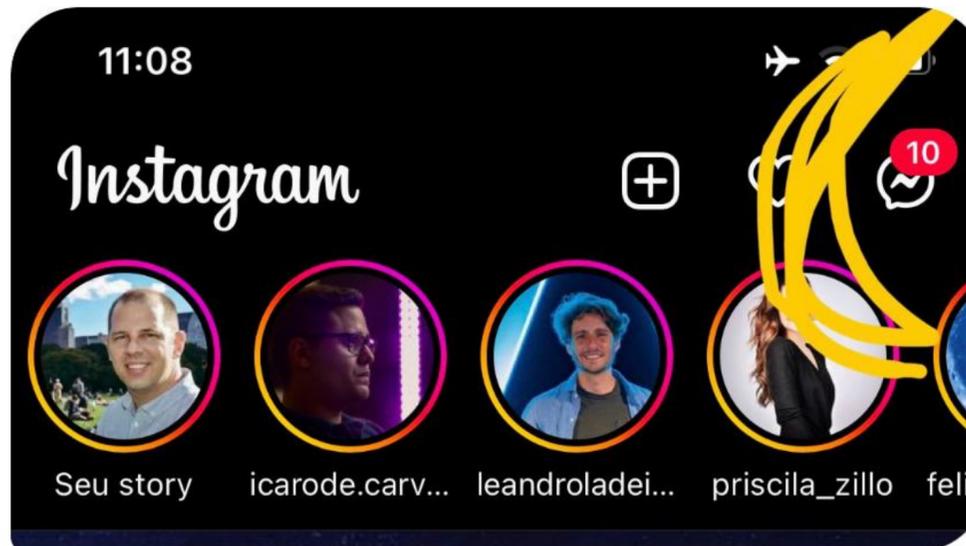
Fiz um pico de vendas no meu produto de baixo ticket utilizando o Stories 10x e estou vendendo os meus outros produtos e recebendo em dollar ainda!



Obs: fiz uma promoção de dia dos professores, pois sou professor.



11:09



10 minutos desde o primeiro Stories 10X, já começou a chuva de directs. Isso que fiz bem meia boca e para pessoal do meu nicho secundário.



—

**Estimule a tribo a
compartilhar os
objetivos.**

**As pessoas buscam grupos
para serem pertencentes.
Você precisa ser o líder
desse grupo.**

Sua missão é fazer muitas pessoas te
ouçam e enxergarem valor em você

Princípios de um bom líder de comunidade

Estimule a comunicação da sua audiência

Não se afaste da realidade da sua comunidade

Como deixar as pessoas viciadas em você

A lógica é a mesma na construção de um produto habitual, seguindo a mesma estratégia que leva as pessoas a passarem muitas horas nas redes sociais.

Base de um produto de hábito

Gatilho

Ação (Fácil acesso)

Recompensa

”

**Quanto mais tempo alguém
investe em você, mais a pessoa
tende a continuar investindo
em você.**

Tipos de produtores de conteúdo

Panfleteiro

Todas as suas publicações têm formato de panfleto. Ele está constantemente tentando promover um produto, mas ninguém demonstra interesse.

“Xoxial” media

Está sempre tentando criar conteúdos seguindo as tendências e não estimula a interação mínima com seus seguidores.

Influencer

A menos que você seja extremamente carismático, bonito ou tenha uma vida muito interessante, esse não é um bom perfil. Esse tipo de perfil geralmente não utiliza estratégias em sua comunicação.

Professor

Não costuma ser muito atrativo devido à densidade de conteúdo técnico. No entanto, contribui para gerar valor para a audiência.

Líder de Comunidade

Explora o potencial das pessoas que fazem parte de sua tribo. Gera valor, auxilia seus liderados e demonstra um interesse genuíno por sua comunidade.

4 Nobres Verdades do Instagram

- ◆ O algoritmo quer te ajudar, desde que você ajude ele.

- ◆ O Instagram é mais sobre pessoas do que algoritmo.

- ◆ O que importa é a eficiência

- ◆ Você não deve se preocupar com Hackzinho

**Por que o Instagram é
melhor que o TikTok**

Instagram



TikTok

O Instagram é movido por
comunidades e Líderes

O TikTok é movido a conteúdos
aleatórios e criadores aleatórios.

**Aula 02 será liberada
dia 08/01 ÀS 9h**



AULA #02

**COMO CRESCER
SUA BASE DE
SEGUIDORES**

 Ao Vivo dia 08/01 às 9h



[Ative o Lembrete](#)